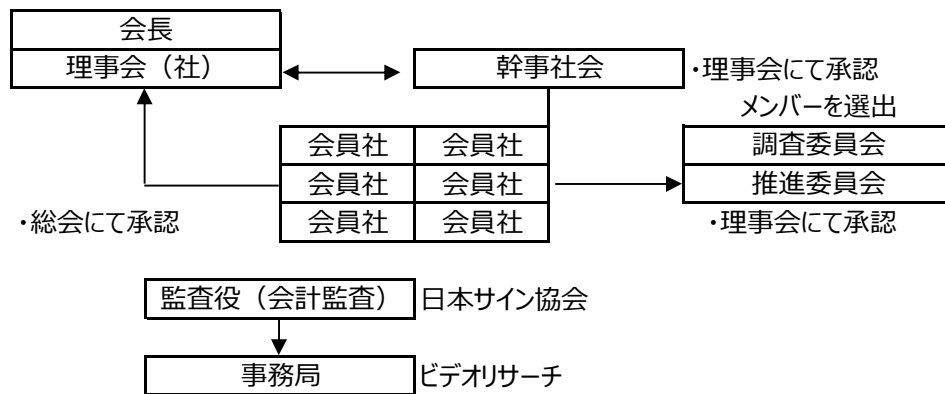


日本屋外広告フォーラム

◆組織図



◆2025年度会長、理事社、会員社の状況

(2025年4月現在)

＜会長＞

専修大学 経営学部 石崎 徹 教授

＜理事社＞

15 社 (50音順)

アオネオン株式会社
株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ
株式会社NKB
株式会社ケシオン
株式会社弘亜社
株式会社ジェイアール東日本企画
株式会社ジェイエスピー
株式会社昭和ネオン

株式会社電通
株式会社東急エージェンシー
株式会社博報堂 D Y アウトドア
株式会社パス・コミュニケーションズ
株式会社ヒット
株式会社古川広告社
株式会社マツキャンエリクソン

＜会員社＞

37 社 (50音順)

株式会社 I & S B B D O	協立広告株式会社
有限会社アクスル	株式会社近宣 東京支社
株式会社朝日広告社	株式会社クリエイティブダイワ
株式会社旭広告社	株式会社広告商事
朝日電装株式会社	株式会社 G - B o a r d
株式会社あどQ	株式会社スタジオアルタ
株式会社アドセシオ	株式会社タップ
アドマックス株式会社	中央アドボード株式会社
株式会社 WE TRUCK	株式会社電通アドギア
エムシードウコー株式会社	東電タウンプランニング株式会社
株式会社 O O H メディア・ソリューション	トビー実業株式会社
株式会社大阪オリコム東京支社	株式会社中村工社
株式会社オリコム	日本アドサイン株式会社
株式会社キッズプロモーション	株式会社博報堂DYホールディングス

株式会社ピー・プランニング
表示灯株式会社
株式会社風光社
株式会社ブルー
株式会社文宣
株式会社毎日広告社
株式会社ムサシノ広告社
株式会社メディアデプト
株式会社メトロ アド エージェンシー

- ◆賛助会員 一般社団法人日本屋外広告業団体連合会
◆監査役 公益社団法人日本サイン協会
◆事務局 株式会社ビデオリサーチコミュニケーションズ