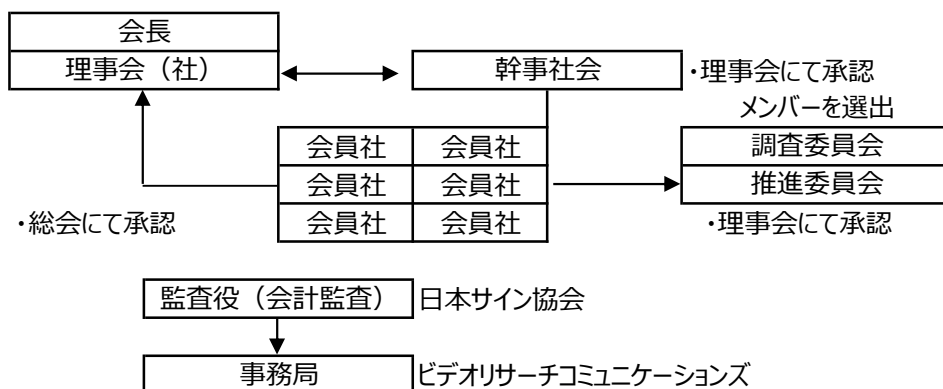


日本屋外広告フォーラム

◆組織図



◆2022年度会長、理事社、会員社の状況

(2023年4月現在)

<会長>

専修大学 経営学部 石崎 徹 教授

<理事社>

15 社 (50音順)

アオインオン株式会社	株式会社電通
株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ	株式会社東急エージェンシー
株式会社NKB	株式会社博報堂D Yアウトドア
株式会社ケシオン	株式会社パス・コミュニケーションズ
株式会社弘亜社	株式会社ヒット
株式会社ジェイアール東日本企画	株式会社古川広告社
株式会社ジェイエスピー	株式会社マツキャンエリクソン
株式会社昭和ネオン	

<会員社>

40 社 (50音順)

株式会社 I & S B B D O	協立広告株式会社	株式会社博報堂DYメディアパートナー
有限会社アクスル	株式会社近宣	株式会社ピー・プランニング
株式会社旭広告社	株式会社クリエイティブダイワ	表示灯株式会社
株式会社朝日広告社	株式会社広告商事	株式会社風光社
朝日電装株式会社	株式会社G - B o a r d	株式会社フジサワ・コーポレーション
株式会社あどQ	株式会社スタジオアルタ	株式会社ブルー
株式会社アドセシオ	株式会社SEISHIDO IDEAL	株式会社文宣
アドマックス株式会社	株式会社タップ	株式会社毎日広告社
エムシードウコー株式会社	中央アドボード株式会社	株式会社ムサシノ広告社
株式会社エムズネットワーク	株式会社電通アドギア	株式会社メディアデプト
株式会社O O Hメディア・ソリューション	東電タウンプランニング株式会社	株式会社メトロ アド エージェンシー
株式会社大阪オリコム	トピー実業株式会社	株式会社リード
株式会社オリコム	株式会社中村工社	
株式会社キッズプロモーション	日本アドサイン株式会社	

- ◆賛助会員 一般社団法人日本屋外広告業団体連合会
- ◆監査役 公益社団法人日本サイン協会
- ◆事務局 株式会社ビデオリサーチコミュニケーションズ